



DOTTORI COMMERCIALISTI:

Partners:

ANTONELLA BORTOLOMASI

CARLO FILIPPI

RICCARDO PALMIERI

DEBORAH RIGHETTI

DANIELE VENTURI

collaborano:

ROSSANA GALLO

VANIA INDINO

STEFANIA TONI

N. 10

27 Febbraio 2023

Ai gentili clienti

Loro sedi

## **Bonus pubblicità 2023: domanda per il credito d'imposta entro la scadenza del 31 marzo, novità e istruzioni**

**Dal 1° al 31 marzo sarà possibile fare domanda per il bonus pubblicità 2023. L'agevolazione prevede un credito d'imposta del 75 per cento per gli investimenti pubblicitari incrementali nel 2023. Da quest'anno non sono più agevolati interventi relativi a televisione e radio.**

Sono in arrivo diverse **novità** importanti per il **bonus pubblicità 2023**.

Come si legge nel **comunicato stampa** del **Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria** del 24 febbraio, la **domanda** per accedere al **credito d'imposta** previsto dall'agevolazione va trasmessa **dal 1° al 31 marzo 2023**.

Rispetto allo **scorso anno** viene ripristinato il **regime ordinario**, sospeso dal **Decreto Sostegni bis**, e pertanto il **credito d'imposta** viene concesso nella misura del **75 per cento**.

Viene **reintrodotta** anche il **requisito dell'incremento minimo dell'1 per cento dell'investimento pubblicitario**, rispetto a quello effettuato l'anno precedente.

Inoltre, **restano fuori** dall'agevolazione gli **investimenti** pubblicitari effettuati su **emittenti televisive e radiofoniche**, analogiche o digitali.

La **domanda** si presenta attraverso i servizi telematici dell'**Agenzia delle Entrate**.



DOTTORI COMMERCIALISTI:

Partners:

ANTONELLA BORTOLOMASI

CARLO FILIPPI

RICCARDO PALMIERI

DEBORAH RIGHETTI

DANIELE VENTURI

collaborano:

ROSSANA GALLO

VANIA INDINO

STEFANIA TONI

## **Bonus pubblicità 2023: domanda per il credito d'imposta entro la scadenza del 31 marzo, novità e istruzioni**

La **domanda** per accedere alle agevolazioni previste dal **bonus pubblicità 2023** deve essere inviata **dal 1° al 31 marzo**.

Si tratta del **credito d'imposta** riconosciuto alle **imprese**, ai lavoratori **autonomi** e agli **enti non commerciali** che effettuano **investimenti in campagne pubblicitarie**.

Rispetto al passato, sono diverse le **novità** per l'**anno in corso**, come si legge nel **comunicato stampa** del **Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria** della Presidenza del Consiglio dei Ministri pubblicato il 24 febbraio 2023.

Dal 2023, il **credito d'imposta** sarà riconosciuto per il **75 per cento** del valore incrementale degli **investimenti** effettuati per campagne pubblicitarie.

Torna, quindi, anche il **requisito dell'incrementalità**. Gli **investimenti** sostenuti nel 2023 dovranno essere **superiori** di almeno **l'1 per cento** di quelli effettuati l'**anno precedente**.

Altra importante **novità** riguarda la platea dei **beneficiari**.

Il **credito d'imposta**, infatti, sarà riconosciuto solamente per gli **investimenti** effettuati sulla **stampa quotidiana e periodica**, anche **online**.

Rispetto al 2022, quindi, **non vengono più agevolati** gli **investimenti** pubblicitari effettuati sulle **emittenti televisive e radiofoniche**, analogiche o digitali.

Il tetto di **spesa** per il **2023** è di **30 milioni di euro**. Le risorse saranno ripartite tra i beneficiari in misura proporzionale al credito spettante in caso di mancanza di fondi rispetto alle richieste presentate.

## **Bonus pubblicità 2023: come fare domanda per il credito d'imposta**

I soggetti interessati dovranno inviare la **comunicazione** per l'**accesso al credito d'imposta** per gli **investimenti pubblicitari incrementali** effettuati nel 2023 a partire dal 1° marzo ed entro il 31 del mese.

Sarà necessario utilizzare i **servizi telematici** messi a disposizione dall'**Agenzia delle Entrate**.

Accedendo all'**area riservata** del **sito istituzionale** tramite credenziali **SPID**, **CIE** o **CNS**, è sufficiente cliccare sulla **voce** "**Comunicare**" di "**Servizi per**".



DOTTORI COMMERCIALISTI:

Partners:

ANTONELLA BORTOLOMASI

CARLO FILIPPI

RICCARDO PALMIERI

DEBORAH RIGHETTI

DANIELE VENTURI

collaborano:

ROSSANA GALLO

VANIA INDINO

STEFANIA TONI

Dopo aver inviato la **richiesta** sarà necessario inviare, tra il **9 gennaio e il 9 febbraio 2024**, la **dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati**, nella quale vanno specificate le **spese** effettivamente **sostenute** e che concorrono al calcolo dell'agevolazione.

Il **credito d'imposta** sarà concesso sulla base del **regolamento** di cui al **DPCM n. 90 del 2018**.

L'agevolazione è concessa nel limite massimo delle **risorse stanziato** per l'anno e nei limiti dei regolamenti dell'Unione europea in materia di **aiuti "de minimis"**.

In seguito alla presentazione delle **richieste di accesso**, il Dipartimento stila una prima **lista dei beneficiari** e degli **importi** teoricamente fruibili. L'**elenco definitivo** sarà pubblicato dopo la ricezione delle "Dichiarazioni sostitutive relative agli investimenti effettuati".

Il **credito d'imposta** va utilizzato esclusivamente in **compensazione**, presentando il **Modello F24** attraverso i servizi telematici dell'Agenzia delle Entrate e indicando l'apposito **codice tributo**, "6900".

*Lo Studio rimane a disposizione per ogni ulteriore chiarimento.* e invita i clienti interessati a mettersi in contatto quanto prima, al fine di ottemperare nei tempi all'eventuale presentazione della domanda entro il 31 marzo.

Cordiali saluti